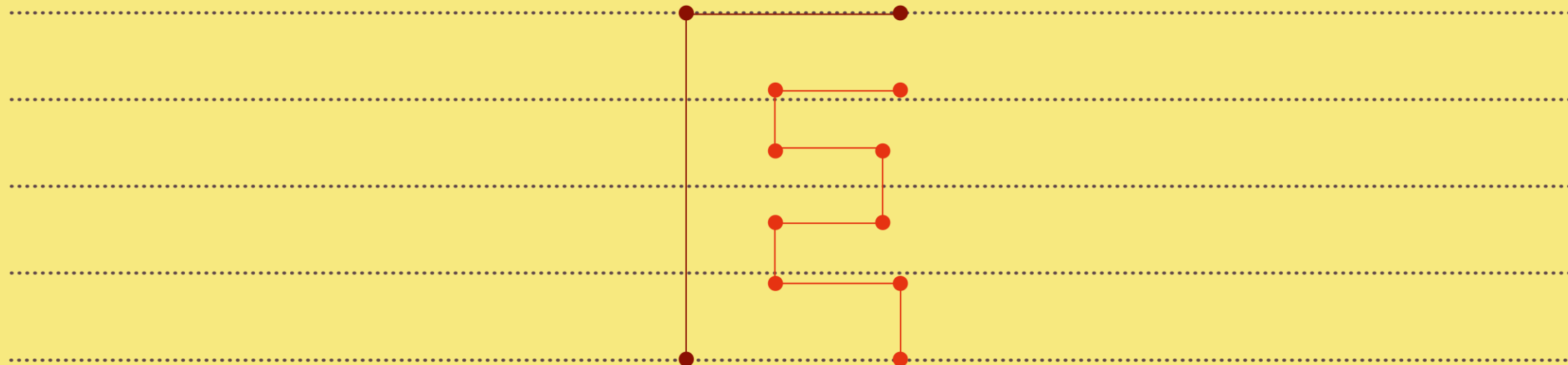




Perfil Turista Mèdic
2024

Índex

-
- 0** Metodologia
 - 1** Quantificació de pacients
 - 2** Perfil dels pacients
 - 3** Perfil de l'estada a Barcelona
 - 4** Serveis de suport als pacients
 - 5** Accions de comunicació
 - 6** Conclusions
-

0. Metodologia

La metodologia de treball de camp ha estat la següent:

FITXA TÈCNICA

TARGET	Clíniques/hospitals que reben turistes mèdics
DURADA DE L' ENTREVISTA	15 min
METODOLOGIA DE CAMP	Enquestes telefòniques i online. Del 25 d'abril al 27 de maig de 2024
TOTAL ENTREVISTES	n=15 clíniques/hospitals (n=13 associades a BMD, n=2 no associades)
TOTAL FITXES DE PACIENTS	n=39 fitxes de pacients

De les clíniques **no associades** que es considerava que era possible que treballessin el turisme mèdic, s'ha pogut contactar amb n=28.

- n=2 Han participat a l'estudi
- n=16 No reben turisme mèdic
- n=4 No han volgut participar a l'estudi
- n=6 Pendent de resposta

1. Quantificació de pacients



1. Quantificació de pacients

El nombre total de turistes mèdics rebuts anualment pels centres que han participat en l'estudi és de **25.219 pacients**.

La xifra absoluta és probablement superior ja que no s'ha pogut obtenir informació de tots els centres que probablement reben turisme mèdic, especialment les clíniques de fertilització.

Nombre de turistes mèdics a l'any



25.219 pacients

1. Quantificació de pacients

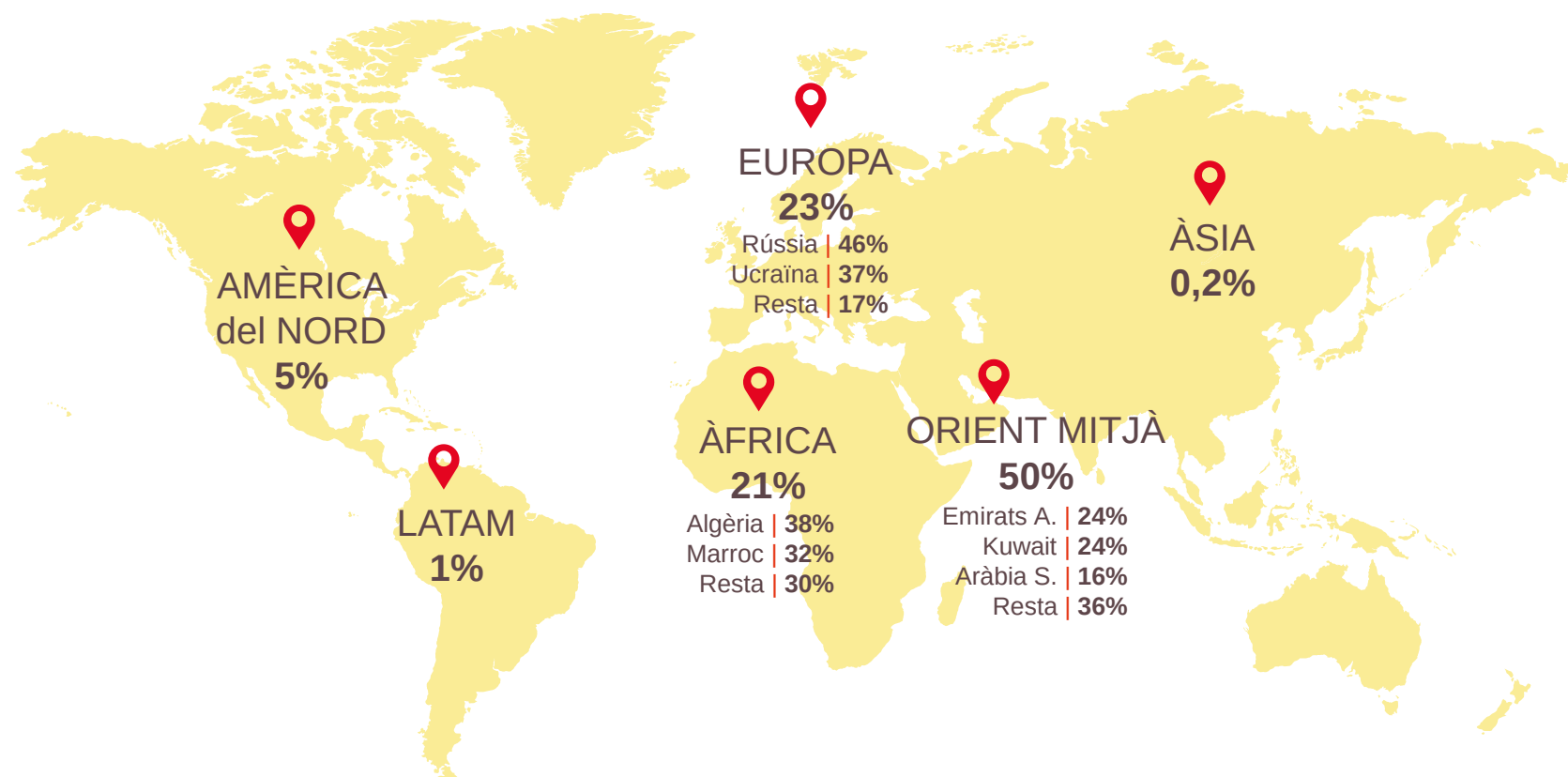
La meitat dels turistes mèdics venen de països de l'Orient Mitjà.

A Europa, destaquen els alts percentatges de Rússia i Ucraïna i, dins d'Àfrica, els d'Algèria i Marroc.

* La distribució per continents s'ha obtingut de totes les clíniques, mentre que per països no s'ha pogut aconseguir de 2-3 dels centres participants.

Origen dels pacients

Percentatge de pacients segons l'origen

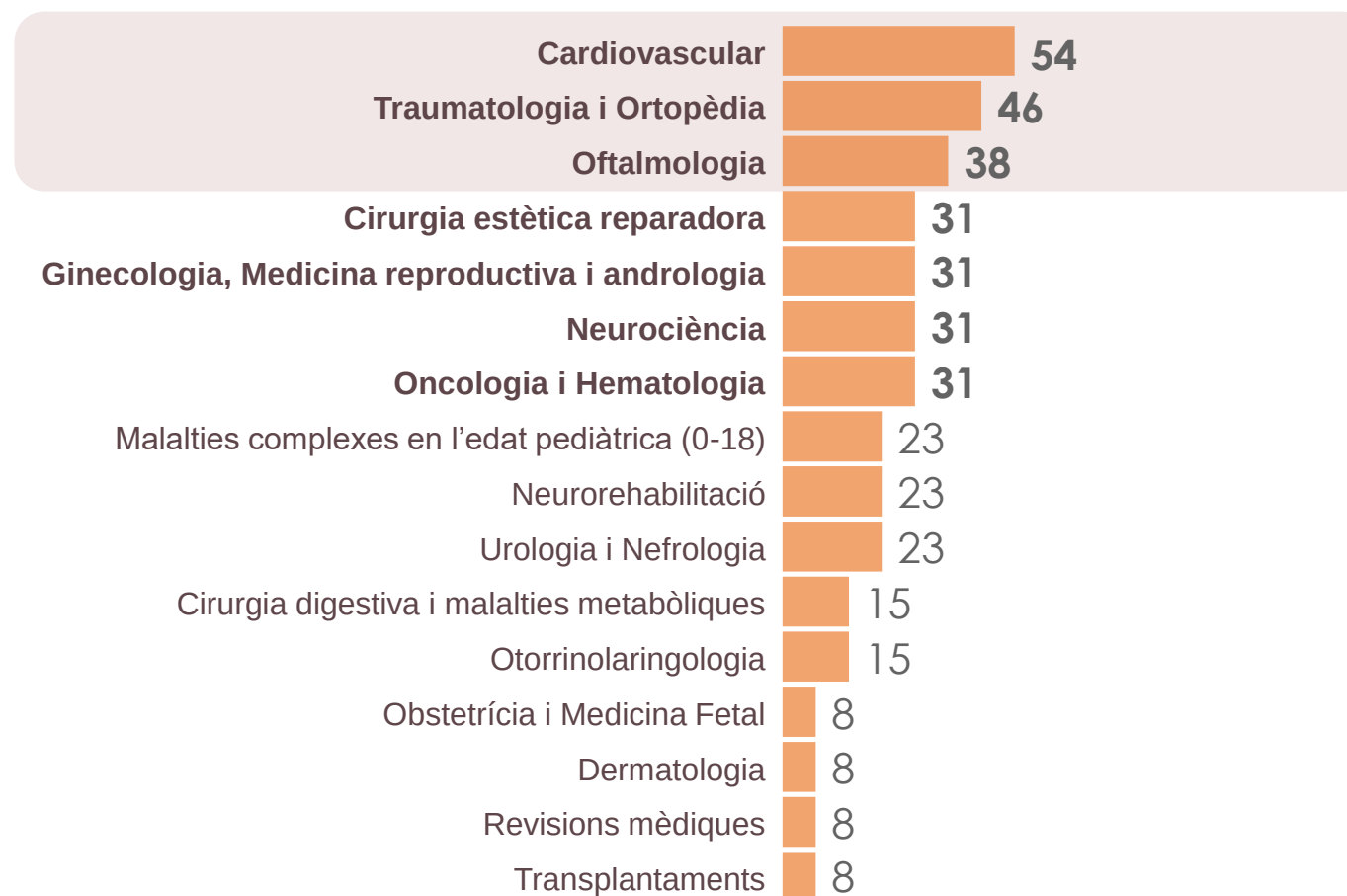


1. Quantificació de pacients

Les patologies tractades a més centres són:

- Cardiovascular
- Traumatologia
- Oftalmologia

Percentatge de centres que reben pacients de l'especialitat

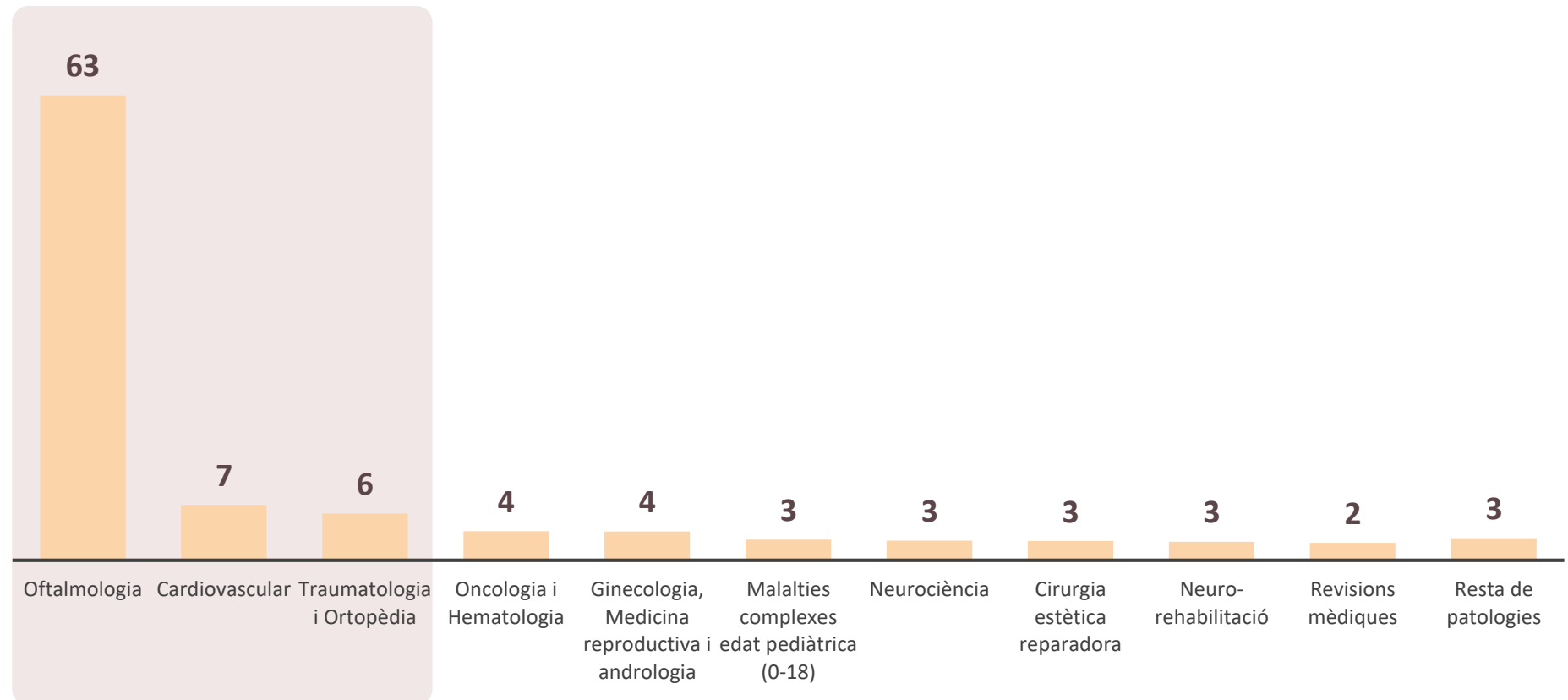


1. Quantificació de pacients

La gran majoria dels turistes mèdics són tractats per problemes d'oftalmologia.

Cardiovascular i Traumatologia també representen un alt nombre de pacients.

Percentatge de pacients per especialitat





2. Perfil dels pacients

2. Perfil dels pacients

Pel que fa al gènere predomina el pacient masculí, probablement degut a l'alt percentatge de pacients de l'Orient Mitjà, on la població és majoritàriament masculina.

L'edat dels turistes mèdics és diversa, i comprèn des del pacient pediàtric a l'adult i sènior.

Perfil sociodemogràfic

Gènere



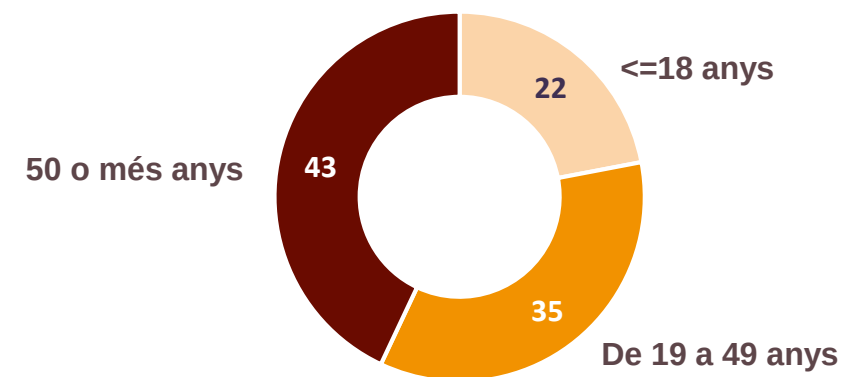
Masculí
70%



Femení
28%

Altres
2%

Edat



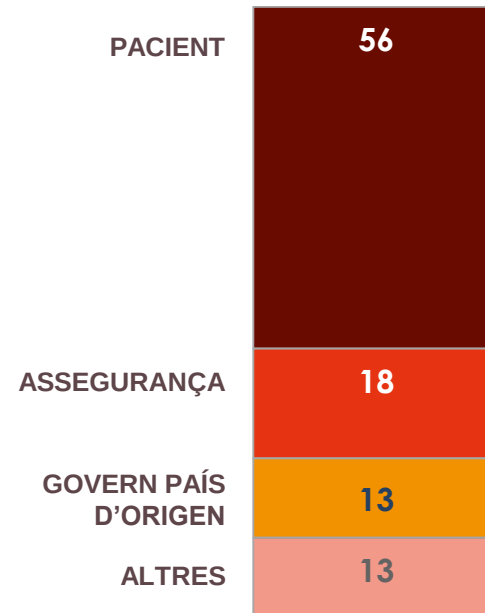
2. Perfil dels pacients

La majoria de tractaments són pagats directament pel pacient.

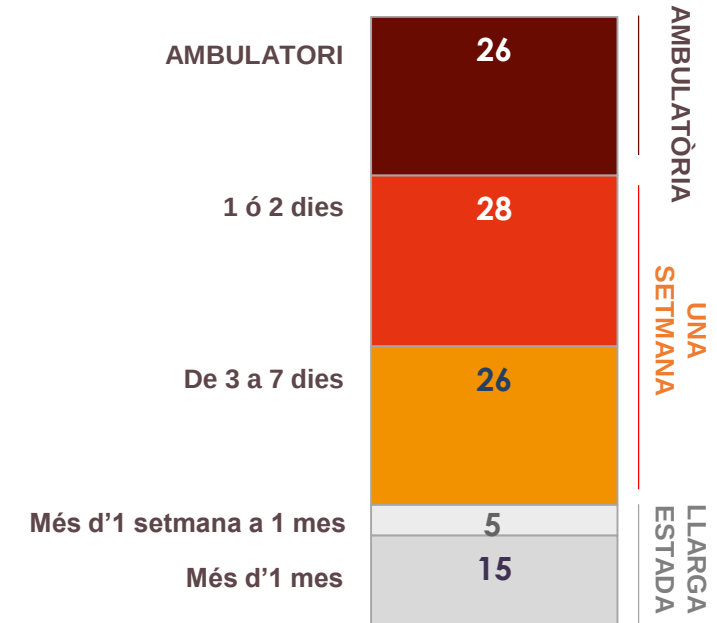
La durada de l'estada hospitalària sol ser curta, amb un alt percentatge de pacient ambulatori o de menys d'una setmana.

Perfil del tractament

Qui paga el tractament



Durada de l'estada hospitalària



A woman with long red hair is shown from the side, looking down at a map of Barcelona. She is wearing a blue and white striped shirt and a brown leather bracelet. The map is open, showing the city center with various streets and landmarks. The background is a blurred view of a city with buildings and greenery.

3. Perfil de l'estada a Barcelona

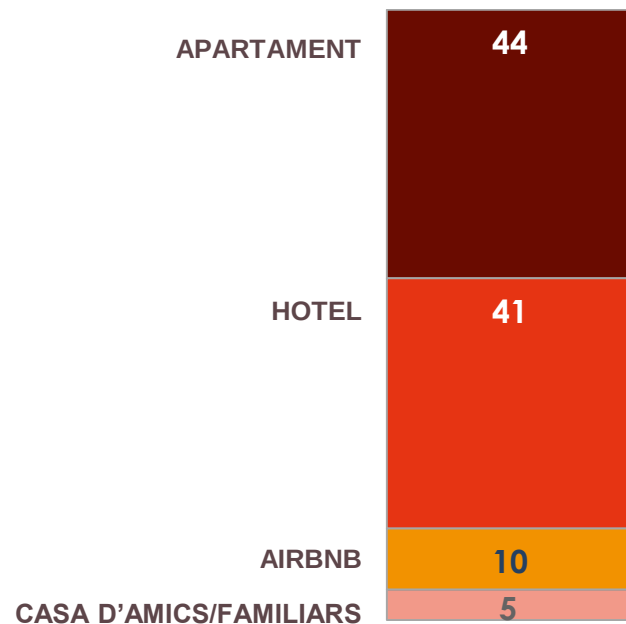
3. Perfil de l'estada a Barcelona

El tipus d'allotjament que trien està estretament correlacionat amb la durada de l'estada.

Quan l'estada prevista a Barcelona és de més de dues setmanes, l'opció d'apartament és la tria clarament majoritària.

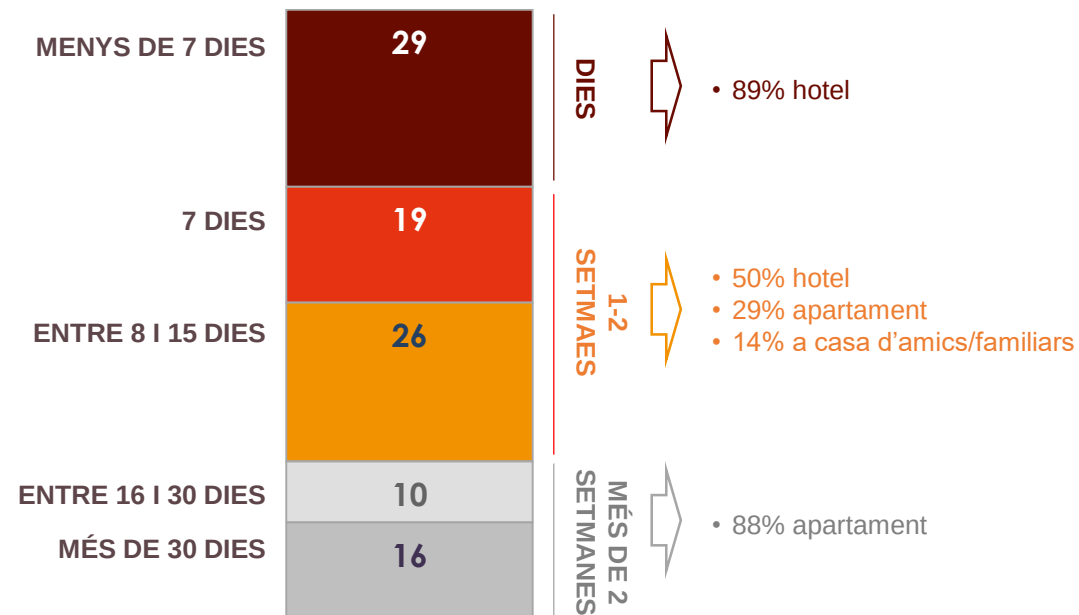
Estada a Barcelona

Tipus d'allotjament



Durada de l'estada a Barcelona

Nombre de dies totals (comptant els dies ingressat)



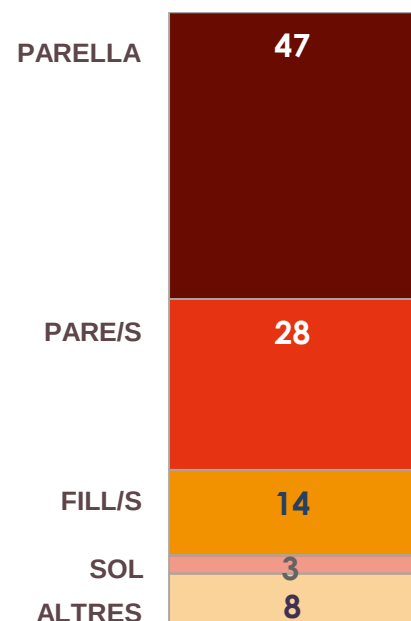
3. Perfil de l'estada a Barcelona

Pràcticament tots venen acompanyats de familiars de primer grau: pares, fills o parella.

La gran majoria han contractat l'allotjament pel seu compte.

Estada a Barcelona

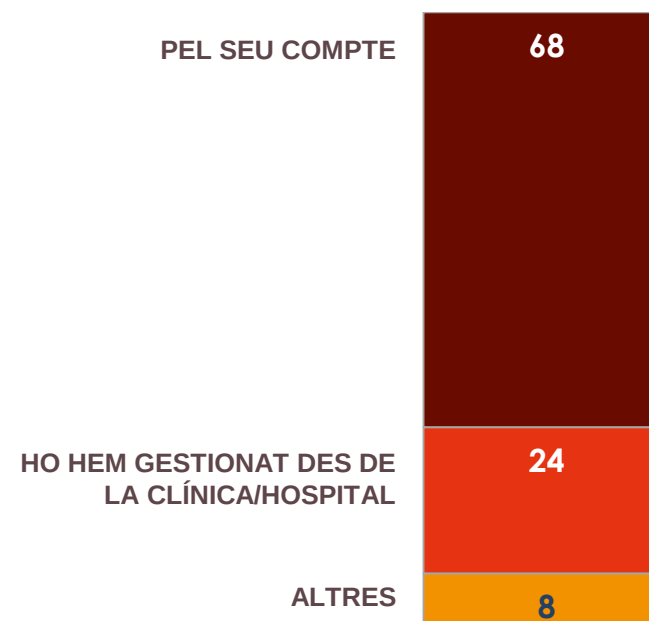
Acompanyants



Número d'acompanyants
(Mitjana)

1,3

Com han contractat l'allotjament



4. Serveis de suport als pacients

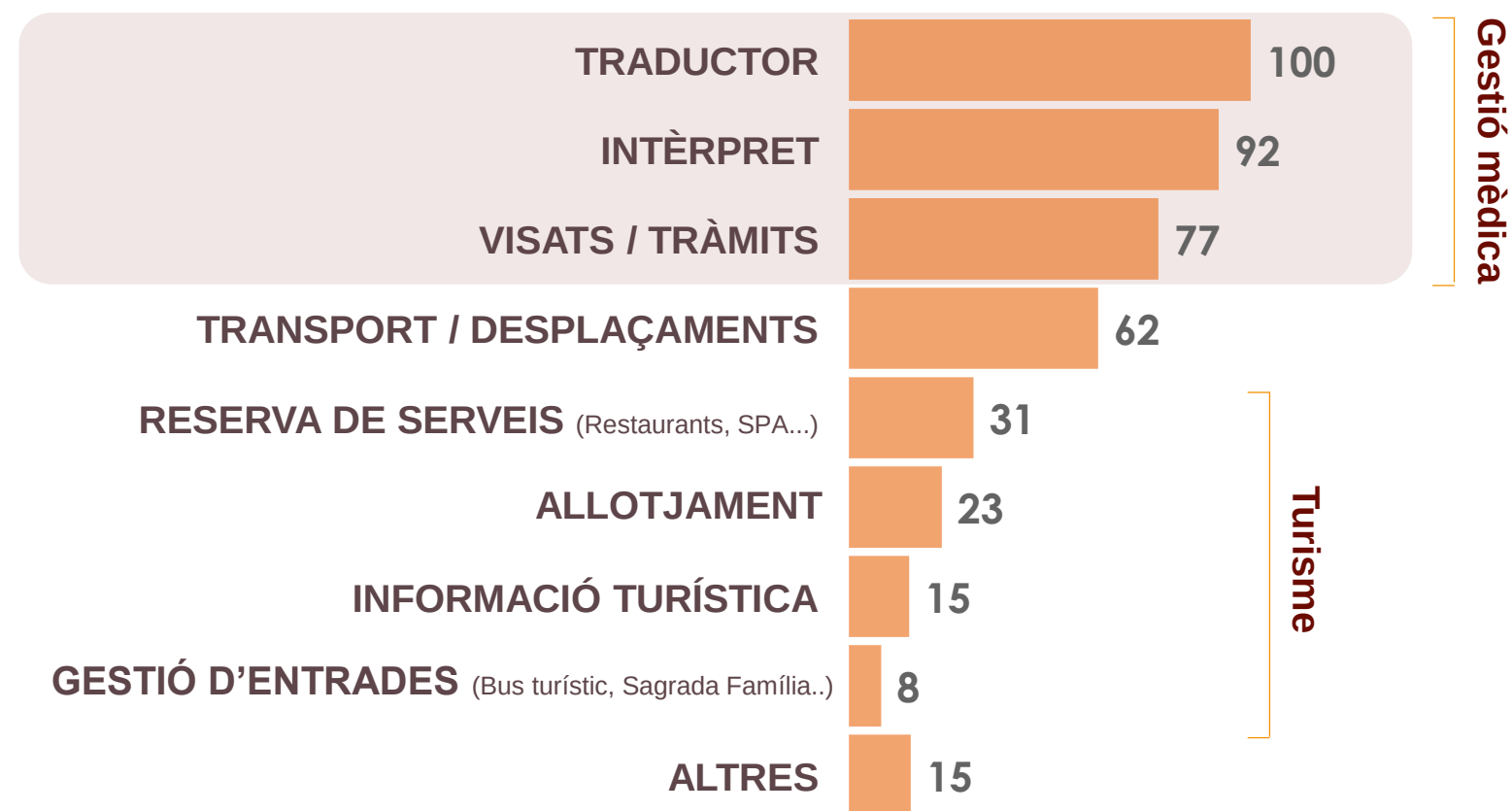
A top-down view of a desk with various items. In the center is a 'VISA APPLICATION FORM' with fields for Name, Date of Birth, Sex, Nationality, Passport No., Date of Issue, Marital Status, Place of Issue, Valid until, and Address. A magnifying glass is positioned over the 'Passport No.' field. To the left is a black calculator and a silver pen. Above the form are a pair of black-rimmed glasses and a small black object. To the right is a white cup of dark coffee on a saucer. In the bottom left corner is a small potted succulent. In the bottom right corner is a brown leather-bound book with 'PASSPORT' embossed on the cover.

4. Serveis de suport als pacients

Els serveis principals oferts als pacients estan relacionats amb temes de gestió mèdica i burocràcia.

També es dona suport en els serveis de desplaçaments i poc en serveis turístics.

Serveis complementaris per al pacient



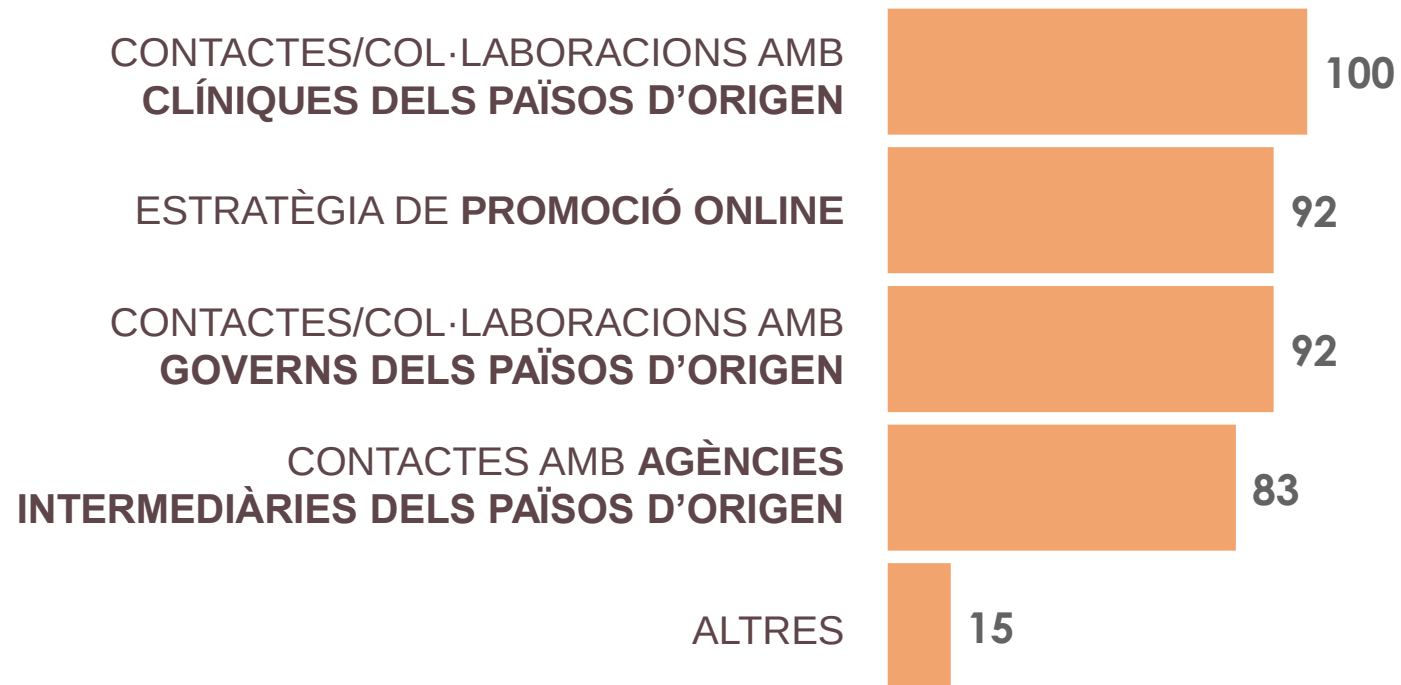
5. Accions de comunicació



4. Accions de comunicació

Tots els centres
duen a terme
nombroses
accions de
comunicació,
especialment en
el país d'origen
dels pacients.

Accions de comunicació



A hand is holding a small, colorful globe of the Americas. The globe shows North America (USA, Canada, Mexico) and South America (Brazil, Colombia, Venezuela, etc.) in various colors. The oceans are blue. The text '6. CONCLUSIONS' is overlaid in large, white, bold letters across the center of the image.

6. CONCLUSIONS

6. Conclusions

- El nombre total de turistes mèdics rebuts anualment pels centres que han participat en l'estudi és de **25.219** pacients.
- La meitat dels turistes mèdics venen de l'**Orient Mitjà**, seguit d'**Europa** i d'**Àfrica**.
- Les patologies de turisme mèdic **tractades a més centres** són: **Cardiovascular, Traumatologia i Oftalmologia**.
- En **percentatge de pacients**, però, destaca molt clarament, **Oftalmologia** per sobre de la resta d'especialitats.
- La majoria dels pacients es **paguen ells mateixos el tractament i l'estada hospitalària sol ser curta**, de menys d'una setmana.
- Contracten l'allotjament pel seu compte i la tria entre hotel i apartament està directament relacionada amb la durada de l'estada: si és inferior a una setmana gairebé el 100% tria l'hotel i per a més de dues setmanes pràcticament el 100% tria l'apartament.
- Les clíniques/hospitals ofereixen, principalment, serveis relacionats amb la **gestió mèdica de l'estada** i són pocs els que donen suport en la part turística de l'estada del pacient.
- Pràcticament la totalitat de les clíniques **utilitzen totes les estratègies de comunicació** analitzades, des de contactes amb clíniques dels països d'origen, passant per la promoció online i contactes amb els governs i les agències intermediàries dels països d'origen.

Gràcies!



Generalitat de Catalunya
Agència Catalana de Turisme

